



Kultajyvä-tuomariston yhteenveto 2011 kilpailusta

Digitaalisen vallankumouksen myötä printin rooli muuttuu, mutta printti ei katoa. Jokaisella välineellä on oma roolinsa. Se, mikä yhdistää kaikkia, on niille asetettu tehtävä saada aikaan tuloksia.

Kultajyvä® -ilmoituskilpailussa on palkittu Suomen luovinta ja oivaltavinta printtimainontaa aina vuodesta 1966. Tämän syksyiseen kilpailuun lähetettyjen töiden taso oli kauttaaltaan hyvä, toteaa tuomariston puheenjohtaja **Lauri Sipilä** MARK:ista.

Joissakin töissä näkyi kyllä pyrkimys peittää kohtuullinen idea loistavalla teknisellä toteutuksella ja niinpä tuomarien ankara tehtävä oli karsia kovatasoisia töitä, jos niiden idea ei loistanut yli toteutuksen, jatkaa Sipilä.

Tuomaristoon kuuluivat tänä syksynä copywriter Mikko Eskelinen, luova johtaja Anssi Järvinen, brändijohtaja Jussi Hirvelä, johtaja Helena Somero, AD Tuukka Tujula sekä juniorijäsenenä AD Jenni Komulainen. Tuomariston puheenjohtajana oli toimitusjohtaja Lauri Sipilä.

Tuomaristo jakoi tämän syksyn kilpailussa kolme Kultajyvää ja kuusi Hopeajyvää.

Kansan suosikki sai Rautajyvän. Sen olivat valinneet *Kärkimedia-lehtien lukijaneelit* ympäri Suomea.

Palkitut työt löytyvät www.kultajyva.fi sivuilta Arkisto-osiosta.

Lisätiedot:

- Toimitusjohtaja Lauri Sipilä, MARK Suomen Markkinointiliitto ry, 040 503 4313
- Kilpailun sihteeri Pirjo Maunula, MARK Suomen Markkinointiliitto ry, 040 5764700